



Вы услышите интервью. В заданиях 3–9 запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа. Вы услышите запись дважды.

3 Pourquoi Marie est partie travailler à l'étranger?

- 1) Elle a trouvé une émission sur ce sujet en ligne.
- 2) Son chef lui a proposé de travailler à distance.
- 3) Une collègue a fait cette expérience en Afrique.

Ответ:

4 Pourquoi a-t-elle choisi Bali comme destination?

- 1) Ses amis y travaillaient sur un projet.
- 2) Son entreprise avait un bureau dans la capitale.
- 3) Il y avait de bonnes conditions de travail.

Ответ:

5 À Bali, Marie a travaillé ...

- 1) dans le bureau de son entreprise.
- 2) dans une salle de travail commun.
- 3) près de la piscine dans son hôtel.

Ответ:

6 Quand on voyage loin, il est possible de ...

- 1) trouver un nouveau travail intéressant.
- 2) faire moins de travail que d'habitude.
- 3) travailler calmement sans être dérangé.

Ответ:

7 Ce qui a changé pour Marie, c'est qu'elle ...

- 1) travaillait sur son ordinateur à la plage.
- 2) avait parfois des problèmes techniques.
- 3) répondait aux appels de ses clients le soir.

Ответ:

8 Pourquoi se sentait-elle parfois seule?

- 1) Ses parents se trouvaient loin en France.
- 2) Son équipe avait d'autres heures de travail.
- 3) Il y avait peu de Français autour d'elle.

Ответ:

9 D'après Marie, travailler en voyageant permet de/d' ...

- 1) progresser dans ses activités professionnelles.
- 2) développer et entretenir la confiance en soi.
- 3) être en vacances tout en gagnant son salaire.

Ответ:

По окончании выполнения заданий 1–9 не забудьте перенести свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1! Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов на задания 1 и 2 цифры записываются без пробелов, запятых и других дополнительных символов. Каждую цифру пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.

## Раздел 2. Чтение

10

Установите соответствие между текстами А–Г и заголовками 1–8. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру **только один раз**. В задании один заголовок лишний.

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. L'eau est toxique pour la faune    | 5. Le climat fonctionne ainsi       |
| 2. L'homme nuit à la planète          | 6. L'époque la plus chaude          |
| 3. Résoudre les problèmes écologiques | 7. L'eau de la mer monte            |
| 4. Les ours dans les zoos             | 8. Cet animal a du mal à se nourrir |

- A. La Terre est située à environ 150 millions de kilomètres du Soleil, une distance idéale pour l'apparition de la vie. Chauffée par son étoile et protégée par son atmosphère, notre planète affiche une température moyenne de 15 °C. C'est un climat doux, ni trop chaud ni trop froid, qui évolue en principe très lentement, suivant l'activité du Soleil et l'orbite de la Terre autour de son astre. Depuis huit cent mille ans, le climat connaît une alternance de périodes chaudes et froides, qui se succèdent tous les cent mille ans.
- B. Jusqu'à présent, le climat terrestre ne dépendait que de causes naturelles. Mais, à partir de 1850, les humains se sont mis à utiliser de grandes quantités de charbon, de pétrole et de gaz pour développer l'industrie, les transports et le chauffage. En brûlant, ces énergies dites fossiles libèrent du dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>), un gaz qui absorbe l'énergie émise par le Soleil et la surface de la Terre, même en très faible quantité. De plus, nous rejetons beaucoup d'autres gaz, qui eux aussi dérèglent le climat.
- C. Depuis 1850, la température moyenne a augmenté de 0,85°C sur la Terre. La température varie d'une année à l'autre, mais sur le long terme, le réchauffement est une évidence: il fait aujourd'hui 1,2°C de plus en France que la moyenne enregistrée entre 1951 et 1980. Neuf des dix années les plus chaudes jamais observées appartiennent au 21<sup>e</sup> siècle. L'année 2018 est entrée dans le top 3 des années les plus chaudes en France (les neuf premiers mois, de janvier à septembre, étaient les plus chauds depuis 1900).
- D. Le niveau des océans a grimpé de 17 cm en un siècle. D'abord, parce que l'eau gonfle en se réchauffant. Ensuite, parce que les océans reçoivent en plus l'eau apportée par la fonte des glaciers et des sols gelés. Si le Groenland perdait toute sa glace, l'océan monterait de 7 m! Et si c'était l'Antarctique entier qui fondait, ce serait encore pire: l'eau grimperait de 60 m! La France serait en grande partie noyée, et le premier étage de la tour Eiffel serait sous l'eau... Heureusement, cela n'arrivera pas avant des siècles.

- E. En se réchauffant, les océans absorbent de plus en plus de dioxyde de carbone. Ce gaz rend l'eau plus acide. Il diminue les quantités de carbonate présentes dans l'eau. Or, ce carbonate (ou calcaire) est un élément de base. Il compose le squelette (coquille) de nombreux animaux marins, comme les mollusques ou les coraux. Certains organismes n'arrivent plus à fabriquer leur coquille. Ce qui peut entraîner leur mort. Et beaucoup de larves de poissons meurent en raison de cette eau plus acide.
- F. Il faut réduire la quantité de gaz à effet de serre. Pour limiter le réchauffement à 1,5°C, il faudrait qu'on émette zéro gaz à effet de serre d'ici 2050. Et qu'on soit capable ensuite de nettoyer l'atmosphère! Cela veut dire abandonner le pétrole au profit des énergies comme le vent ou le soleil. On peut également utiliser l'énergie nucléaire. Mais elle pose de nombreux problèmes. Chacun doit faire des gestes simples. Par exemple, on peut baisser le chauffage à la maison. Ou laisser sa voiture au garage pour faire le trajet à pied!
- G. Chaque été, les banquises polaires fondent en partie, avant de se reformer l'hiver. Dans l'océan Arctique, la surface de banquise en septembre a diminué de moitié depuis 1981. Ce sont ainsi 3,3 millions de km<sup>2</sup> qui ont disparu, soit six fois la France! Ce phénomène menace la survie de tout un écosystème. De nombreuses espèces de la région, comme l'ours blanc, risquent de mourir de faim. L'ours dépend de la banquise pour se nourrir. Il chasse le phoque dans des trous sur la banquise.

Ответ:

A	B	C	D	E	F	G

11

Прочитайте текст и заполните пропуски A–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.

### Les Caraïbes en catamaran

J'habite en Bretagne, à côté de Rennes. Mon père et ma mère ont pris une année sabbatique. Ils voulaient être libres de voyager. Mon père aime bien naviguer, donc le choix s'est rapidement porté sur un voyage en catamaran. Les îles des Caraïbes sont bien adaptées pour cette expérience, parce qu'elles sont très proches entre elles. On vit au grand air et on se débrouille A \_\_\_\_\_ place.

Nous sommes arrivés le 11 juillet 2019 en Martinique. Dans les Caraïbes, il fait toujours chaud, entre 25 et 30°C. Ce ne sont pas B \_\_\_\_\_, et ils sont très variés. En Jamaïque, par exemple, il y a beaucoup de forêts tropicales humides, alors qu'à Bonaire, c'est très aride, il y a des cactus géants partout. À Cuba, nous sommes allés à Viñales, où la terre est très rouge et où l'on trouve de gros cailloux C \_\_\_\_\_ avec de la végétation dessus.

À Los Roques, nous avons rencontré Luz, une Vénézuélienne de 38 ans qui a étudié en France. Avant d'aller à Los Roques, nous étions en Martinique, et elle nous avait demandé D \_\_\_\_\_ car elle ne trouve pas des produits ici.

Les 2 endroits qui m'ont le plus plu pendant ce voyage, ce sont les Tobago Cays. L'eau était turquoise, nous pouvions voir des raies, des tortues et plein de poissons. Comme nous étions souvent dans des pays E \_\_\_\_\_ ou espagnol, je vois mieux à quoi ça sert d'apprendre d'autres langues. Avant, je ne savais pas demander de l'eau en espagnol, et maintenant j'y arrive. C'est aussi parce que F \_\_\_\_\_, j'ose aller voir les personnes que je ne connais pas. Plus tard, j'aimerais bien visiter la Polynésie.

1. les mêmes paysages qu'en France
2. d'une centaine de mètres de large
3. je suis moins timide qu'avant
4. où les gens parlent anglais
5. avec ce que l'on peut trouver sur
6. afin de trouver une bonne école
7. de lui faire quelques courses

Ответ:

A	B	C	D	E	F

Прочитайте текст и выполните задания 12–18. В каждом задании запишите в поле ответа цифру 1, 2, 3 или 4, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

### Pour ou contre la télé-réalité?

Avant la télé-réalité, on trouvait les reality shows dans lesquels des hommes et des femmes dits ordinaires devenaient les héros le temps d'une émission, dévoilaient leurs secrets, leur «vraie vie», comme pour permettre aux téléspectateurs de se sentir moins seuls face à leurs propres problèmes. Puis est arrivée la télé-réalité, censée montrer la «vraie vie» de participants placés sous l'œil constant des caméras. En France, depuis la diffusion de Loft story en 2001, de nombreuses émissions de télé-réalité ont vu le jour sur différentes thématiques: les émissions de chant, danse ou encore cuisine comme Nouvelle Star ou Top Chef...

Pour certains candidats, la télé-réalité est le moyen de satisfaire leur envie de se montrer. Toutefois, dans certaines de ces émissions, la captivité totale des participants peut créer une détresse psychologique des candidats face à la surveillance permanente. Cet enfermement est doublé d'un climat de complot travaillé par la production qui, au nom de l'Audimat, génère les conflits entre les participants, met en scène les coups bas, pousse les candidats à se méfier les uns des autres.

En outre, la plupart de ces émissions nient tout droit à l'intimité. Or, selon le psychologue Serge Tisseron, si le désir de montrer aux autres une part de sa vie intime correspond à une forme d'instinct chez les êtres humains, l'accomplissement de cet instinct doit, pour ne pas nuire à l'individu, s'accompagner de l'intimité et de l'estime de soi. Il est ainsi difficile psychologiquement d'être exposé au regard d'autrui et de ne plus avoir aucune intimité. De plus, les participants sont placés en pleine lumière de façon subite, puis tombent souvent rapidement dans l'oubli. Certains peuvent ainsi avoir du mal à gérer cette soudaine célébrité suivie d'un retour brutal à l'anonymat.

Le contenu de ces émissions peut aussi poser problème. Elles valorisent en effet certains comportements ou clichés: écraser l'autre pour gagner, la réussite ne serait atteinte que grâce à l'argent, la superficialité et l'apparence primeraient sur la pensée... Enfin, ce type d'émissions valorise le manque de culture et le vocabulaire qui y est employé est pauvre. Alain Lieury, chercheur en psychologie cognitive à l'université européenne de Bretagne à Rennes, recense ainsi en moyenne l'usage de 600 mots différents dans une émission de télé-réalité contre 1 000 dans une BD et 27 000 dans un manuel scolaire.

Les adolescents, eux, sont plus armés que les générations précédentes pour décoder la télé-réalité. Ils sont nés avec et souvent ne prennent pas ces émissions au premier degré. Ils savent s'en distancier, se renseignent sur le net et ont le plus souvent conscience du caractère fabriqué de la prétendue réalité qui s'y joue. Ils connaissent les outils numériques qui manipulent la réalité (par exemple les retouches effectuées grâce à Photoshop) souvent mieux que leurs parents.

Ces émissions, regardées en famille, peuvent permettre de placer face à face parents et enfants, de les amener à s'interroger les uns à propos des autres. En

revanche, dans ces émissions, le problème est celui de l'identification du jeune téléspectateur aux participants et de l'influence des comportements véhiculés par ces émissions. Beaucoup les regardent pour se détendre et en parlent le lendemain au bahut. Mais les messages véhiculés sont négatifs, surtout pour un adolescent en pleine construction. Certains se voient participer à ce type d'émission, montent même des stratégies pour gagner et prennent pour exemple de réussite certains participants.

**12** Le rôle des producteurs de la télé-réalité est de/d' ...

- 1) sélectionner les candidats pour le show.
- 2) augmenter le nombre de spectateurs.
- 3) faire sortir les candidats trop agressifs.
- 4) calmer les conflits entre les participants.

Ответ:

**13** Les participants de la télé-réalité ...

- 1) sont critiqués par les téléspectateurs.
- 2) souffrent d'un manque de vie privée.
- 3) souffrent d'un manque d'argent.
- 4) souffrent des moqueries des autres.

Ответ:

**14** Par ailleurs, les participants de la télé-réalité sont ...

- 1) oubliés après l'arrêt de l'émission.
- 2) obligés de mettre leur santé en danger.
- 3) forcés de dormir avec la lumière.
- 4) obligés de travailler pendant la nuit.

Ответ:

**15** Quelle valeur la télé-réalité enseigne-t-elle?

- 1) L'argent est plus important que la santé.
- 2) On peut rire des autres ouvertement.
- 3) L'image est plus importante que l'intellect.
- 4) L'amitié est plus importante que l'argent.

Ответ:

**16** La télé-réalité entraîne chez le public un/une ...

- 1) sentiment de la solitude.
- 2) comportement imprévisible.
- 3) manque de bagage lexical.
- 4) réflexion par stéréotypes.

Ответ:

**17** Aujourd'hui, les adolescents ...

- 1) comprennent les techniques des émissions.
- 2) regardent les émissions sur leurs portables.
- 3) lisent des BD au lieu de regarder les émissions.
- 4) retouchent les photos des stars dans Photoshop.

Ответ:

**18** Influencés par la télé-réalité, des adolescents ...

- 1) communiquent peu avec leurs parents.
- 2) consacrent peu de temps à leurs études.
- 3) quittent le lycée pour gagner leur vie.
- 4) copient la vie de leurs stars préférées.

Ответ:

**По окончании выполнения заданий 10–18 не забудьте перенести свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1! Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов на задания 10 и 11 цифры записываются без пробелов, запятых и других дополнительных символов. Каждую цифру пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.**

**Раздел 3. Грамматика и лексика**

Прочитайте приведённые ниже тексты. Преобразуйте, если необходимо, слова, напечатанные заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами 19–25, так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текстов. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы 19–25.

**Le thé en Russie**

Le thé est apparu en Russie, comme en Europe, au milieu du 17<sup>e</sup> siècle. Au début, il est devenu populaire comme infusion

19

\_\_\_\_\_.

MÉDICAL

20

Mais très vite, il s'est répandu dans tout le pays. On vendait surtout du thé noir sur les \_\_\_\_\_ russes parce qu'il était le moins cher.

FOIRE

21

Avec le temps, le thé noir est devenu ainsi le thé le plus populaire. C'est devenu une \_\_\_\_\_ tradition de boire du thé à la fin de chaque repas. Et avec le thé, on mange toutes sortes de friandises: confiture, miel, tartes. Les russes aiment aussi mettre une tranche de citron dans le thé, du sucre ou du miel.

NOUVEAU

**Edgar Degas**

Edgar Degas est né le 19 juillet 1834. Son père \_\_\_\_\_ passionné de peinture et il emmenait son fils avec lui au musée du Louvre. Il adorait dessiner et il a transformé une pièce de leur appartement en atelier.

22

ÊTRE

23

Degas aime sa barbe, les \_\_\_\_\_, les danseuses, les musiciens... Il fréquente aussi beaucoup les salles de spectacles. Sa préférée, c'est celle de l'Opéra Garnier.

CHEVAL

24

Là, il peut observer les \_\_\_\_\_ rats, les danseuses. Degas les dessine au pastel avec des couleurs parfois très vives.

PETIT

25

Ses œuvres sont nombreuses, parce qu'il \_\_\_\_\_ 83 ans. Ses modèles préférés ont été les femmes et pourtant, il ne s'est jamais marié!

VIVRE

Прочитайте приведённый ниже текст. Образуйте от слов, напечатанных заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами 26–31, однокоренные слова, так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы 26–31.

**Rois et reines enterrés à Saint-Denis**

La basilique Saint-Denis est un joyau de l'architecture médiévale! Construit vers 475, ce \_\_\_\_\_ a été à maintes reprises agrandi et modifié, surtout au 12<sup>e</sup> siècle. La basilique est la nécropole des rois de France, c'est-à-dire qu'elle abrite les corps des rois qui ont gouverné le pays.

26

BÂTIR

27

En 1959, une tombe d'une \_\_\_\_\_ exceptionnelle est découverte dans le sol de la basilique. Elle contient le corps d'une femme, dont le vêtement fait de soie et de broderies d'or est presque intact. Il s'agit de la reine Arégonde, morte vers 580-590.

RICHE

28

C'est au 12<sup>e</sup> siècle qu'un roi prend la \_\_\_\_\_ de faire officiellement de cette basilique une nécropole royale, c'est-à-dire le cimetière des rois et des reines de France. Il s'agit de Louis IX, mieux connu sous le nom de Saint Louis.

DÉCIDER

29

Au Moyen Âge, les rois sont enterrés sous des \_\_\_\_\_ appelées gisants. Elles sont en pierre et représentent la personne décédée.

SCULPTER

30

On raconte qu'elles étaient \_\_\_\_\_ peintes! Cela devait être plus joyeux!

ENTIÈRE

31

Parfois, des animaux sont sculptés à leurs pieds: ce sont des symboles. Par exemple, le chien représente la \_\_\_\_\_ et le lion, la force. Cela va te surprendre: les tombes décrites précédemment sont vides!

FIDÈLE

Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами 32–38. Эти номера соответствуют заданиям 32–38, в которых представлены возможные варианты ответов. Запишите в поле ответа цифру 1, 2, 3 или 4, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

### Être stylé, tout en étant le plus écolo possible!

Nous avons tous envie d'être bien habillés, mais notre amour de la mode est devenu une arme de destruction massive. La mode est la deuxième industrie la plus polluante du monde, et le troisième secteur le plus consommateur d'eau. Entre 2000 et 2022, la **32** \_\_\_\_\_ de vêtements dans le monde a en effet presque triplé, et tout cela parce que le monde de la mode a changé. À la fin des années 1990, avec la mondialisation, les **33** \_\_\_\_\_ de prêt-à-porter ont commencé à installer leurs usines en Chine, au Bangladesh ou, plus récemment, en Éthiopie. La délocalisation permet aux industriels de fabriquer des quantités astronomiques de vêtements à **34** \_\_\_\_\_ coût. La qualité ne suit pas toujours: le but n'est pas que le vêtement dure, mais qu'on en consomme le plus possible.

Avec un choix hallucinant de vêtements qui ne sont pas **35** \_\_\_\_\_, il est facile de se laisser tenter. Une étude menée chez des familles françaises a montré que 68% de leurs habits n'avaient pas été portés dans l'année. Donc, avant d'**36** \_\_\_\_\_, demandez-vous si ce vêtement vous plaît à ce point. Et constituez-vous une garde-robe minimaliste: pas plus d'une trentaine de vêtements, mais pensés pour aller ensemble. Après, si vous avez **37** \_\_\_\_\_ envie de cette combinaison à paillettes, louez-la! On peut louer le vêtement ou les chaussures de son choix pour une occasion, les garder quelques jours ou plus. Ce concept, qui **38** \_\_\_\_\_ pour les tenues de soirée, commence à se développer pour des vêtements de tous les jours. Bien sûr, entre deux locations, la tenue est lavée pour arriver comme neuve entre les mains de son prochain porteur.

32

- 1) production    2) protection    3) correction    4) résolution

Ответ:

33

- 1) marches    2) masques    3) marges    4) marques

Ответ:

34

- 1) las    2) bas    3) plat    4) gras

Ответ:

35

- 1) pleins    2) chers    3) fiers    4) amers

Ответ:

36

- 1) achever    2) attacher    3) acheter    4) arracher

Ответ:

37

- 1) gravement    2) librement    3) rarement    4) vraiment

Ответ:

38

- 1) vit    2) met    3) existe    4) porte

Ответ:

**По окончании выполнения заданий 19–38 не забудьте перенести свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1! Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов на задания 19–31 буквы записываются без пробелов, запятых и других дополнительных символов. Каждую букву или цифру пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.**



**Проверьте, чтобы каждый ответ был записан рядом с номером соответствующего задания.**

#### Раздел 4. Письменная речь

Для ответов на задания **39** и **40** используйте бланк ответов № 2. Черновые пометки можно делать прямо на листе с заданиями или использовать отдельный черновик. При выполнении заданий **39** и **40** особое внимание обратите на то, что Ваши ответы будут оцениваться только по записям, сделанным в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ № 2. Никакие записи черновика не будут учитываться экспертом. Обратите внимание также на необходимость соблюдения указанного объёма текста. Тексты недостаточного объёма, а также часть текста, превышающая требуемый объём, не оцениваются. Укажите номер задания **39** в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ № 2 и напишите текст своего ответного электронного письма зарубежному другу по переписке.

**39** Vous avez reçu le courriel suivant de votre correspondante française Mélanie:

<b>De: Mélanie@laposte.fr</b>
<b>À: Ami•e_russe@ege.ru</b>
<b>Objet: Devoirs</b>
<p>...Je mets beaucoup de temps à faire mes devoirs parce que je suis tout le temps sur mon téléphone. Comment fais-tu pour te concentrer sur tes devoirs? Que fais-tu quand tu n'as pas envie de faire tes devoirs? Préfères-tu faire tes devoirs seul(e) ou demander de l'aide à tes parents, pourquoi? Hier, j'ai trouvé une vieille photo...</p>

Écrivez un message électronique à Mélanie.  
Dans votre courriel:

- répondez à ses questions;
- posez-lui **3 questions** sur la photo.

Écrivez **100–140 mots**.

Respectez les règles de rédaction d'un courriel.

Выберите только **ОДНО** из двух предложенных заданий (**40.1** или **40.2**), укажите его номер в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ № 2 и выполните согласно данному плану. **В ответе на задание 40 числительные пишите цифрами.**

**40.1** Vous êtes en train de préparer un projet pour savoir **quels sont les sports les plus pratiqués par les adolescents en Zetlande**. Vous avez trouvé des informations à ce sujet: les résultats d'un sondage (voir le tableau ci-dessous).

**Commentez les données du tableau et donnez votre avis sur le sujet du projet.**

Réponses des sondés	Nombre de sondés (%)
Football	35
Natation	30
Vélo	20
Basketball	10
Roller	5

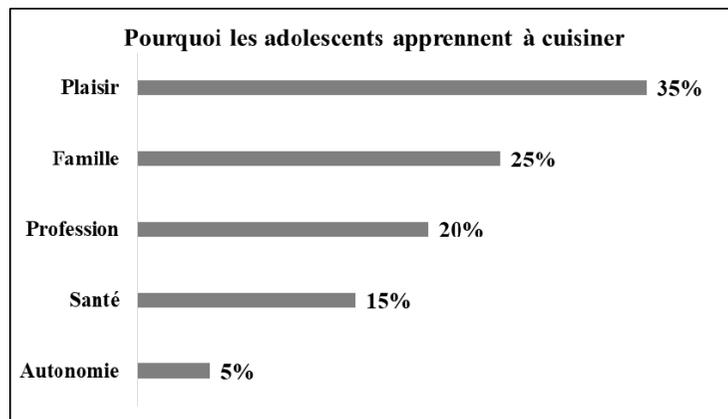
Écrivez **200–250 mots**.

Suivez le plan:

- introduisez le sujet de votre projet;
- présentez 2–3 informations du tableau;
- comparez 1–2 informations les plus importantes;
- dégagez un problème lié au sport et proposez une solution à ce problème;
- rédigez une conclusion en donnant votre avis sur l'importance du sport dans la vie des adolescents.

**40.2** Vous êtes en train de préparer un projet pour savoir **pourquoi les adolescents apprennent à cuisiner en Zetlande**. Vous avez trouvé des informations à ce sujet: les résultats d'un sondage (voir le graphique ci-dessous).

**Commentez les données du graphique et donnez votre avis sur le sujet du projet.**



Écrivez **200–250 mots**.

Suivez le plan:

- introduisez le sujet de votre projet;
- présentez 2–3 informations du graphique;
- comparez 1–2 informations les plus importantes;
- dégagez un problème lié à la cuisine et proposez une solution à ce problème;
- rédigez une conclusion en donnant votre avis sur le rôle que joue la cuisine dans la vie des adolescents.



*Проверьте, чтобы каждый ответ был записан рядом с номером соответствующего задания.*